

UN LECTORAT DE MARQUE...

Selon l'étude du PMB 2006 (1 an), les lecteurs du *Magazine Jobboom* sont des consommateurs très actifs qui possèdent une scolarité de niveau supérieur et un revenu annuel élevé.

- 477 000 lecteurs
- 895 000 lecteurs rejoints dans les derniers 12 mois
- 48 % sont des femmes et 52 % sont des hommes
- 67 % ont un diplôme d'étude collégial ou universitaire
- 66 % occupent un emploi
- 56 % ont un revenu supérieur à 50 000 \$
- 84 % utilisent Internet

Vous pouvez les séduire...

